



Manual Básico de Manejo de Marca

Isologo Proceso de Acreditación Institucional
Universidad Santiago de Cali

-  www.usc.edu.co
-  [/usantiagodecali](https://www.facebook.com/usantiagodecali)
-  [usantiagodecali](https://www.instagram.com/usantiagodecali)
-  [@usantiagodecali](https://twitter.com/usantiagodecali)
-  [Universidad Santiago de Cali](https://www.youtube.com/UniversidadSantiagoDeCali)
-  [Universidad Santiago de Cali](https://www.linkedin.com/company/UniversidadSantiagoDeCali)

Créditos

Presidente Consejo Superior

Juan Carlos Giraldo Castañeda

Vicepresidente Consejo Superior

Patricia Arguello Velez

Directivos

Rector

Carlos Andrés Pérez Galindo

Vicerrectora Administrativa

Zonia Jazmín Velazco Ramírez

Vicerrector Académico

Jorge Antonio Silva Leal

Director Seccional Palmira

Jesús David Perdomo Jacanamejoy

Secretaria General

Lorena Galindo Ordoñez

Director Extensión Universitaria

Jorge Eliécer Olaya Garcerá

Directora General de Investigaciones

Rosa del Pilar Cogua Romero

Director de Bienestar Universitario

Oscar Albeiro Gallego Gómez

Director General de Planeación y Desarrollo

Giovanny Upegui Duarte

Decano Facultad de Comunicación y Publicidad

Deiby Sebastián Salas Tosne

Director Unidad de Comunicación

Carlos Alfredo Guinand Galvis

Diseño de Isologo

Producción Publicitaria

Stephania García Espitia

Eduardo Palacios Ramírez

Luis Alfredo Becerra Castillo

Cristian Camilo Espitia Valencia

Diseño Manual Isologo

Stephania García Espitia

Presentación

El Manual Básico de manejo de Marca recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual del Isologo del Proceso de Acreditación Institucional.

En él se encontrarán las aplicaciones cromáticas del Isologo, el uso de las tipografías y los usos permitidos.

Este manual es una guía para asegurar una correcta aplicación de la comunicación visual.

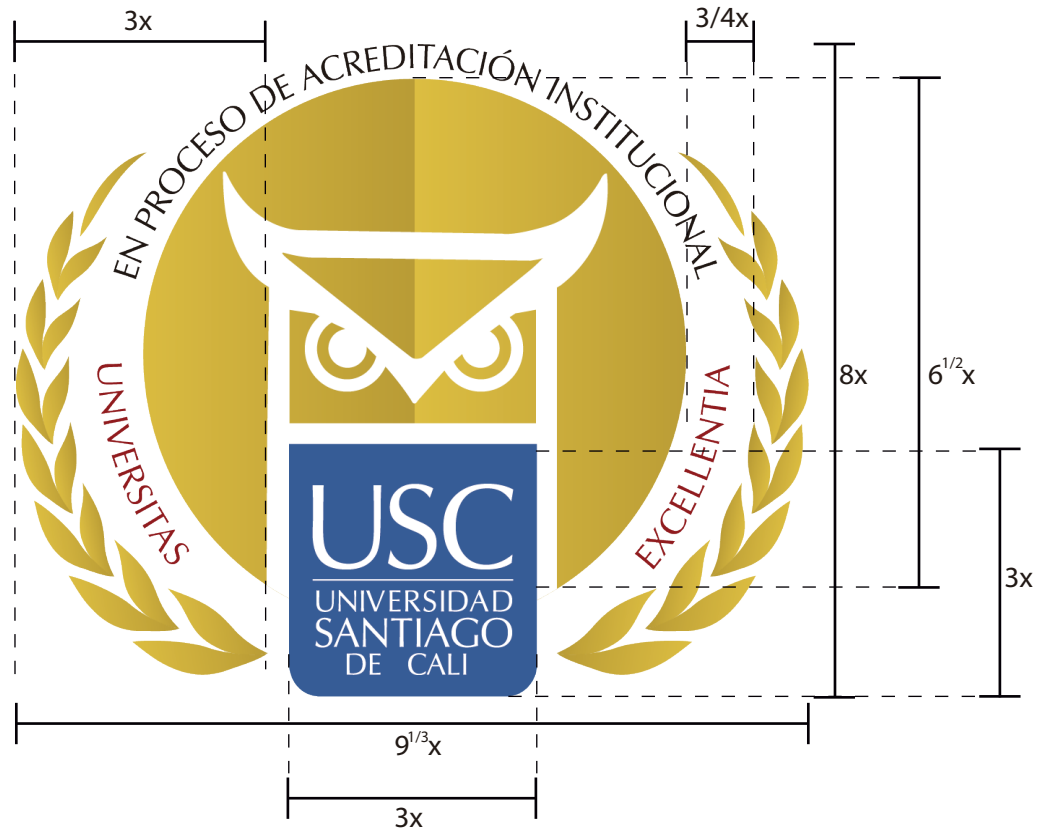
Signos de Identidad

El símbolo se compone de tres elementos, el búho, que para los antiguos griegos simbolizaba la sabiduría, la corona de laureles, que para los romanos simbolizaba la victoria y la gloria y el logo de la USC, como identidad gráfica de la universidad. Juntos encapsulan la esencia de la alta calidad de la USC y el logro de alcanzar la acreditación institucional.

Se emplean cuatro **colores** distintos a través de los cuales se busca representar la alta calidad.

La tipografía que se utiliza transmite firmeza y seriedad.

Altura de "X"



Zap Humanist 601 Demi BT

Tipografía

EN PROCESO DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

ABCDEFG
HIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ

abcdefg
hijklmn
opqrstu
vwxyz

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Gama de colores



#234184
Pantone 294 CVC
C: 96% M: 87% Y: 21% K: 0%
R: 35 G: 65 B: 132



#821d2b
Pantone 7427 C
C: 40% M: 100% Y: 90% K: 13%
R: 124 G: 29 B: 42



#bd9d4b
Pantone 7407 C
C: 28% M: 40% Y: 84% K: 0%
R: 183 G: 153 B: 76



#e2cc4e
Pantone 129 C
C: 16% M: 21% Y: 85% K: 0%
R: 216 G: 196 B: 80



#2e302e
Pantone 426 CV
C: 83% M: 78% Y: 71% K: 49%
R: 46 G: 48 B: 46

Uso del color

Full color



A una tinta (Azul)



Para uso sobre fondos oscuros



A una tinta (Negro)



Área de respeto



El isologo tiene un área de 2 cm a su alrededor, dentro de la cual no puede entrar ningún otro elemento (imagen, logo, texto, forma)

Uso sobre imágenes



Para el mantenimiento de la legibilidad del isologo sobre fotografías, imágenes o ilustraciones, se debe usar sobre un fondo de color plano, como se muestra en la imagen.

*Cualquier uso del isologo que no se encuentre descrito en este manual, será considerado uso incorrecto del mismo.



Aplicaciones



Aplicaciones

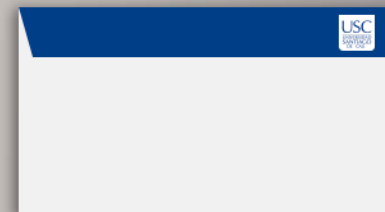
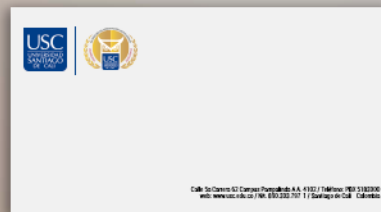
Hoja membreteada



Carpeta



Sobre



Tarjeta de presentación

