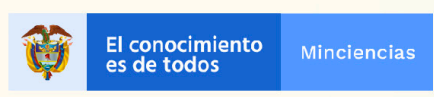




EXPERIENCIA DIDÁCTICA QUE PERMITA EL RECONOCIMIENTO DE LA SALSA CALEÑA COMO REFERENTE TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CALI

Natalia Valencia Montoya

Estudiante del programa de Diseño Industrial
Universidad Autónoma de Occidente





Enlazando el futuro de los jóvenes Vallecaucanos

DEPARTAMENTO DE INDIANA

Grupo de Investigación Purdue Convocations
Tutoría a cargo del Dr. Todd Wetzel
Universidad de Purdue

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Grupo de Investigación Maker UAO
Tutoría a cargo del Dr. Leonardo Saavedra
Universidad Autónoma de Occidente

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
Gobernación del Valle del Cauca
Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca INFIVALLE
Universidad Santiago de Cali

Pasantía Internacional "Nexo Global Valle del Cauca"
Santiago de Cali, Colombia
29 de agosto de 2021 al 28 de febrero de 2022

COMITÉ EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

Carlos Andrés Pérez Galindo
Rector
Claudia Liliana Zúñiga Cañón
Directora General de Investigaciones
Edward Javier Ordóñez
Editor

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Juan Diego Tovar Cardenas
librosusc@usc.edu.co



El conocimiento es de todos

Minciencias

EXPERIENCIA DIDÁCTICA QUE PERMITA EL RECONOCIMIENTO DE LA SALSA CALEÑA COMO REFERENTE TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CALI

Didactic experience that allows the recognition of the Cali salsa as a tourist reference of the city of Cali

Natalia Valencia Montoya

Estudiante del programa de Diseño Industrial

Universidad Autónoma de Occidente

 natalia.valencia_mon@uao.edu.co

Resumen: Durante la pasantía de investigación en la Universidad de Purdue, West Lafayette, Indiana, en el país de Estados Unidos, tuve un acercamiento con algunos de los estudiantes Internacionales de Purdue y los estudiantes de bachillerato del colegio West Lafayette. Dicho acercamiento consistió en realizar una experiencia didáctica en donde el objetivo principal se enfocaba en que diferentes culturas tuvieran un acercamiento a la cultura Colombiana y conocieran un poco más de ella para así crear en sus memorias y recuerdos positivos a través de la comida típica y el baile de la salsa caleña. La experiencia se basó en la Metodología de Nathan Shedroff y se desarrolló con éxito demostrando que son cada vez más las personas que demuestran interés por conocer, aprender y disfrutar de la cultura Colombiana.

Palabras Clave: Turismo, Salsa Caleña, Diseño de Experiencias, Diseño Industrial, Cultura, Experiencia Didáctica, Danza.

Abstract: During the research internship at Purdue University, West Lafayette, Indiana, in the United States, I had an approach with some of the Purdue International students and West Lafayette Junior/Senior High School students. This approach consisted of carrying out a didactic experience where they learned about the Colombian culture and thus create positive memories in their remembering through typical food and representative typical dance such as the salsa caleña dance. The experience was based on Nathan Shedroff's Methodology and was successfully developed, demonstrating that more and more people are showing an interest in knowing, learning and enjoying Colombian culture.

Keywords: Tourism, Salsa Caleña, Experience Design, Industrial Design, Culture, Didactic Experience, Dance.

INTRODUCCIÓN

El turismo es referente de la economía mundial gracias a las altas tasas de crecimiento que se han evidenciado en los últimos cinco años aumentando prolongadamente su dinamización económica. El aporte social que conlleva el turismo, contribuye al reconocimiento de cada uno de los lugares culturales de nuestro planeta.

En Colombia, el turismo es el sector que tuvo más influencia para que la economía creciera, con un 3,3% en el año 2019, confirmando la dirección hacia la conversión de una Colombia como un destino que sea competitivo a nivel internacional (Pinz, y otros, 2020).

Cali, fue nominada como el "mejor destino líder en turismo" por los World Travel Awards y ahora es el "mejor destino turístico

emergente de Sur América” (Cali, 21). Según cifras de la Gobernación del Valle del Cauca en el 2019, el departamento alcanzó un récord máximo de 4.515.932 turistas provenientes de todo el mundo, exaltando la excelencia industrial turística representativa del gremio musical, cultural y artístico. La secretaría de Turismo cuenta con un programa llamado “Cali Baila” (Turismo, 2018) perteneciente a una rama turística cultural de la ciudad, en donde a través del baile y el género musical salsero recibe reconocimientos para nominar a Cali como la Capital Mundial de la Salsa.

A causa de la crisis de salud generada por el COVID-19, la Capital de la Salsa cerró las puertas de espectáculos internacionales como Delirio, Ensalsate, Mulato Cabaret, Royal Show, obligándolos a reinventarse, tomando las medidas necesarias de bioseguridad. Debido a la crisis económica por las medidas adoptadas, se transmitió de manera virtual el “Bailatón” para recaudar fondos que ayudaran a las academias de salsa a salir de la crisis mencionada, sin embargo, 19 de 127 escuelas de danza fueron obligadas a cerrar (Guzman, 2020) (Cali, 21), estos problemas afectan directamente el turismo y la cultura en la ciudad de Cali.

El objetivo general de la pasantía internacional de investigación, se basó en diseñar una experiencia que fomente el reconocimiento de la salsa caleña, como referente turístico de la ciudad de Cali. El método que se implementó en la realización de la experiencia fue diseñado por Nathan Shedroff, estratega profesional y emprendedor en serie, realizando conferencias, consultas y enseñando modelos de negocios estratégicos, así como también pionero en los campos de diseño de experiencias, diseño de interacción y diseño de información.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación se implementó el diseño de experiencias, lo cual, consiste en una serie de pasos que se deben tener en cuenta para generar una situación o actividad que cree en los demás sensaciones y/o emociones que perduren en su memoria. Estos pasos se dividen en seis partes los cuales son:

1. La significancia: es el corazón de la experiencia, donde se plasma el propósito de la misma, teniendo en cuenta sus beneficios como económico, emocional, de estatus, entre otros, en otras palabras, es el eje de la experiencia. Se realiza este paso a través de una herramienta llamada el marco de la experiencia y aquí se seleccionan las sensaciones de deber, maravilla, realización, comunidad y deber nuevamente; de manera consecutiva.
2. La duración: nos permite entrar en detalle en el recorrido de la experiencia, basada en el tiempo donde se enfocan los momentos de la pre-experiencia, experiencia y post-experiencia. La herramienta que se aplica en la duración es llamada “Ruta del Cliente” y consta de un inicio, después una inmersión y por último la conclusión.
3. La amplitud: son los puntos de interacción que involucran como finalidad una actividad humana específica. La herramienta se llama “inventario de puntos de contacto” en donde están incluidos el producto, servicio, canal, marca, entre otros; sin embargo, no todos los puntos deben estar involucrados necesariamente. En este caso se involucra el producto que es la comida colombiana, el canal que son los videos de bailarines profesionales de salsa y el servicio que el baile de salsa como tal.
4. La intensidad: Es el nivel de conexión que el cliente tiene con la experiencia, estimulando las emociones que tiene el usuario en puntos clave de la experiencia. La herramienta que se utiliza en este paso se llama la línea de onda y las emociones que se utilizan son respectivamente la atracción, el agrado, la admiración, la timidez, la aceptación, la diversión, el agradecimiento y por último el interés.
5. Los activadores: Están muy ligados con las emociones que se desean estimular en la intensidad, aquí se definen los componentes sensoriales y simbólicos como aromas, colores, materiales, etc. La herramienta que se utiliza en este paso es llamada “moodboard” y consiste en agrupar en un recuadro, imágenes que asemejen los componentes sensoriales que se seleccionaron para la experiencia y así hacer una representación visual de lo que se pretende generar.
6. La interacción: Define la acción o rol que tomará el usuario en cada uno de los puntos clave de la experiencia. La herramienta que se implementa es llamada “storyboard”, en esta encontramos dibujos de los momentos clave de la experiencia. En este caso son cinco recuadros en donde el primero hace referencia a la bienvenida de los estudiantes al comedor y simultáneamente se les ofrece comida típica Colombiana, después se invitan a ver videos de bailarines profesionales de salsa en competencia o show para que posteriormente pasen a la sala de eventos y tengan un encuentro directo con la bailarina profesional de salsa, en este caso siendo yo, enseñando pasos básicos de salsa a través de la diversión. Por último, los dos pasos finales son la unión y sentimiento de comunidad de los estudiantes que participaron al haber bailado y la toma de datos de aquellos partícipes para establecer un contacto directo con ellos.



REFLEXIÓN

Primero que todo, a través de esta pasantía de internacional, quiero demostrar mi amor por esta investigación, soy bailarina profesional de salsa y mi pasión es dejar huellas en los corazones de las personas a través de mi cultura, de mi amor por la danza y la felicidad que caracteriza a mi país, Colombia. Esta investigación era el desarrollo de la diversión a través del movimiento, la expresión corporal que todos los seres humanos llevamos dentro y aunque no la desarrollemos, entenderemos que podemos ser felices con el simple hecho de bailar, de movernos al son de la música.

El proceso de diseño de la experiencia tuvo una duración de cinco meses, fue un maravilloso proceso por el cual primero debía llegar a una empresa en la Universidad de Purdue encargada de todos los eventos, show y presentaciones multiculturales de la universidad. Esta empresa lleva el nombre de Purdue Convocations con una trayectoria de 120 años desde sus inicios, en donde no solo acuden a los estudiantes de la universidad, sino también, a los habitantes de West Lafayette y los adultos mayores de West Lafayette. Purdue Convocations es liderado por Todd Wetzel, mi tutor, y Mike Arminthout, tiene un personal de 25 personas aproximadamente, contando los estudiantes internos internacionales.

Tuve la oportunidad de aprender de estrategias, análisis del tiempo y realización de cronogramas, herramientas de mercadeo, publicidad, diseño gráfico, fondos financieros, producción, entre otras, debía involucrarme en todas las actividades pertenecientes de la empresa para analizar, evidenciar y comprender las maneras por las cuales ellos llevan tantos años realizando experiencias exitosas. Una de las razones por las que me interesaba tanto hacer parte de Purdue Convocations es por la realización de experiencias por medio del arte y la cultura. Es importante resaltar que todos los eventos eran diferentes, un ejemplo de esto fueron los eventos:

- Mucca Pazza: es una banda perteneciente a Chicago cuya presentación se basa en el sonoro y baile de lo absurdo. Las composiciones originales de flexión de géneros están inspiradas en todo, desde surf rock o stravinsky. Por otro lado sus atuendos son originarios de tiendas de segunda mano de colores brillantes y cada uno la fabrica a su gusto, sus uniformes se unen como grupo con tan solo una pieza que referencie a Mucca Pazza. Esta banda se conforma de un escuadrón de porristas absurdas y una instrumentación que incluye guitarras eléctricas, acordeones, violines e incluso un violonchelo.
- El Global Fest: es un evento en la ciudad de West Lafayette y el Centro Internacional de West Lafayette. Se ha venido desarrollando desde el año 1995 representando la música, la cultura, la comida y el baile. El Global Fest en el año 2019 tuvo una asistencia récord, pero en el 2020 lamentablemente por el COVID-19 no pudo realizarse. Sin embargo, en el 2021 regresó al modo de festival callejero con música y danza global, un mercado de artesanías, talleres educativos, cervezas artesanales y destacados culinarios de todo el mundo; además de brindar una mezcla de funk contemporáneo y forró brasileño de Nation Beat y una fusión hondureña de bomba ardiente con guaracha folclórica y salsa de Los Hacheros.
- CHOIR CHOIR CHOIR: es un dúo conformado por Daveed Goldman y Nobu Adilman pertenecientes a Canadá. Comenzaron a presentarse en el 2011 como un evento semanal de Toronto y desde entonces se convirtieron en una sensación mundial, son muy famosos en la aplicación de YouTube, se presentan en bares, clubes, festivales y hasta en conciertos. CHOIR CHOIR CHOIR tiene como objetivo la omisión de la frontera entre el artista y la audiencia, pues en este grupo no hay audiciones, sino que la audiencia es el coro. CHOIR CHOIR CHOIR representa el poder que proviene de unir nuestras voces, ellos enseñan y tú cantas. Se sobresalen por la manera en que las personas se conectan e interactúan. Fue encantador como este dúo participaba con el público, ya que al final del show como tal, invitaron a todos a hacer parte de lo que era la tarima y todos cantábamos canciones que ellos proponían que por cierto no estaban dentro del show, sino que fue un espacio extra muy motivacional y alegre en donde todos unimos nuestras voces para cantar.

Estos eventos se realizaron durante los 5 meses de la pasantía internacional, en el sexto mes se desarrolló la experiencia de diseño para favorecer el turismo en Cali por medio de la salsa caleña, en donde tuvo un éxito total. La experiencia tiene inicio en el momento en el que invito a todos aquellos amigos, conocidos o no conocidos, de diferentes nacionalidades, en la Universidad de Purdue a participar en un evento en la comunidad de Faith West Lafayette, Estados Unidos. Les envié volantes de invitación en donde la representación cultural Colombiana estaba marcado con una bailarina profesional de salsa y comida típica Colombiana.

Al momento de llegada de los estudiantes internacionales de Purdue, se reciben con una cálida bienvenida, se invitaron a comer comida típica Valluna como: las empanadas, los chorizos con ají, las arepas, las tostadas de plátano, el agua de panela con limón,

los plátanos maduros, la papa cocinada con hogado y los buñuelos con un postre de limón con galletas ducales. Había un total de diecinueve estudiantes internacionales que compartían con doce Colombianos y hablaban del idioma y los acentos Colombianos, en especial el acento típico del Caleño Vé! pero también de la naturaleza, el clima o simplemente enseñar los nombres de la comida como el chorizo; si, por que para ellos que no saben español, es difícil de pronunciar. Todo esto con el fin de que los estudiantes internacionales tuvieran un mayor acercamiento a la cultura colombiana, para enseñarles lo que somos, lo que tenemos y lo que hacemos para que se motiven y aprendan no solo de la salsa caleña sino todo el derivado que conlleva la cultura caleña.

Al finalizar, fueron dirigidos a la zona de baile en donde quiero enfatizar por ser el momento más importante y resaltante de la investigación. Este es el punto mínimo en la línea de onda es decir que representa la timidez de todos los que no saben bailar. Pero el diseño de la misma contribuye a romper con esos paradigmas tanto psicológicos como físicos para que todos aquellos participantes de la experiencia, a través de la diversión, puedan soltar las emociones reprimidas cuya normalidad es evidente y se atreven a realizar la actividad ya que la unión de la comunidad y la diversión están activas en esta fase.

Es un proceso al aceptar, comprender y realizar los movimientos correctos y saber coordinarlos, es por esto que la energía de aquel bailarín que está enseñando, debe mantenerse alta y transmitir no solo el conocimiento, sino también, la pasión que tiene por el baile de la salsa. Aquí es donde empieza la diversión, toda la comunidad se une para bailar al son del ritmo salsero, la bailarina de salsa que dictará la clase en este caso voy a ser yo, por ende, contaré como fue el procedimiento a la clase. En el momento que me pasaron el micrófono, saludé al público frente a ellos y me presenté como bailarina profesional de salsa, conté un poco de lo que es la salsa caleña y los sueños que ha cumplido gracias a esta profesión. Posteriormente expliqué el conteo perteneciente a 1,2,3,5,6,7, y los movimientos que se realizaron fueron lo más básicos y lentos posible. El nivel que se manejó fue incrementando con el transcurso de la clase, pues como había gran cantidad de Colombianos, esto hacía que todos aquellos que no supieran, observaran y bailaran junto con los Colombianos, pues ellos también les dirigían el movimiento al tener el sabor y la cultura plasmada en cada uno de ellos.

Por otro lado, para continuar con la clase, después de haber repasado los pasos con la música lenta se procede a bailar canciones más movidas y alegres realizando actividades como soporte hacia el aprendizaje como lo fue por ejemplo el baile alrededor de

la silla, es decir, cuando deja de sonar la música, dejan de bailar y se deben sentar en la silla, porque el que quede sin silla, queda eliminado. También se realizaron otras actividades como realizar un círculo y todos aquellos alrededor bailan y realizan los pasos dictados, cantando, levantando las manos y cogiendo los cortes de la canción. Para realizar un acercamiento más completo de la cultura Colombiana pero sobre todo Vallecaucana y caleña, las canciones del Grupo Niche estuvieron presentes en la experiencia como por ejemplo la canción nombrada "Cali Pachanguero" del Grupo Niche.

Es muy motivador y gratificante al ver como una profesión artística te lleva a tocar los corazones de las personas y es aún más maravilloso que me hubiera preparado a través de la experiencia y haber aprendido como llevarlo a cabo correctamente, gracias a mi carrera universitaria el Diseño Industrial, el apoyo de mis tutores y la estadía en la universidad de Purdue. Desde pequeña el baile ha sido mi pasión y siempre supe que debía encaminar mi carrera profesional hacia el arte, el talento y el amor que llevo por las venas. Para mí, es un logro enorme haber realizado una experiencia con estudiantes de distintas partes del mundo, que por cierto nunca habían escuchado el ritmo salsero, probado comida típica colombiana o no habían tenido la oportunidad de vivir un encuentro con el baile de la salsa caleña. El registro fotográfico y la toma de videos no fue la excepción, los gestos de gozo, la alegría en sus rostros y la felicidad de contagiaban sus carcajadas son lapsos de momentos que siempre quedarán guardados en mi corazón.

Para finalizar la experiencia, se diseñó una post-experiencia, que consiste en realizar un seguimiento a los datos recopilados durante la experiencia, se realiza una documentación con los estudiantes internacionales de la Universidad de Purdue que estuvieron presentes en la experiencia y los bailarines profesionales de salsa de la ciudad de Cali. Esta toma de datos es el cierre final de la experiencia, sin embargo es importante adjuntar todos los datos personales de los estudiantes para establecer un contacto directo o indirecto con aquellas personas que quieran seguir con clases de baile o talleres personalizados. También se debe tener en cuenta que los datos de los participantes se evalúan y se realiza una entrevista, junto con encuestas, para hacer un análisis concluyente de la experiencia realizada. En esta se evidencia que la experiencia fue totalmente exitosa debido a los comentarios expresivos de los estudiantes y el alto puntaje de diversión que tuvieron cada uno de ellos.



CONCLUSIONES

Gracias a todo lo mencionado anteriormente, podemos interpretar que la cultura de la salsa caleña tiene un potencial que debería explotarse al máximo alrededor del mundo, se demostró que las personas de distintas culturas, lenguajes y creencias tienen un interés elevado en conocer no solo el país Colombiano sino también aprender a bailar salsa, aprender a hablar español, conocer lugares naturales, llenos de naturaleza tropical y comer diferentes platos típicos deliciosos como por ejemplo los chorizos, que por cierto, fueron los favoritos de todos los estudiantes que participaron del evento. El mérito de los resultados de esta investigación se los llevan ellos, todos los estudiantes internacionales de la Universidad de Purdue, porque fueron ellos quien me enseñaron a propagar la información cultural que proviene de mi ser, fueron ellos quienes me motivaron a dar la mejor versión de mí para brindarles todos mis conocimientos adquiridos a través de mi experiencia durante 13 años formándome como bailarina profesional, fueron ellos quienes atendieron y expresaron su gratitud hacia lo fascinados que se sentían atendiendo al evento Colombiano.

La satisfacción, el agradecimiento, el amor y la alegría son los sentimientos que me invaden al concluir esta investigación con un éxito rotundo, digo esto porque vi todos los rostros, registrados en videos e imágenes de todos aquellos que estaban gozando, divirtiéndose y disfrutando al son salsero. Doy gracias a Dios, a mi familia, compañeros y tutores por acompañarme en este maravillosa aventura, el crecimiento fue tanto personal, como profesional, lingüístico y sobre todo artístico. Personal porque conocí personas maravillosas que siempre quedarán en mis recuerdos y en el fondo de mi corazón, hice parte de un grupo de amigos internacionales en donde me emparejaron con una chica llamada Alisson White, lo cual hicimos una amistad valiosa, conocí su familia y me enseñó de su cultura en thanksgiving, la familia White compró un árbol de navidad de verdad, compartimos nuestros cumpleaños juntas y muchas más actividades en donde, por supuesto, atendió a la experiencia Colombiana.

El haber vivido el cambio de estaciones y haberme gozado la nieve, tuvo un valor mucho mayor ya que al haber sido la primera vez experimentándolo, me sentía como si fuese niña de nuevo. Por otro lado, a nivel profesional y lingüístico, puedo decir que el aprendizaje fue excelente, la universidad de Purdue me brindó la capacidad de superarme a mí misma, en mi experiencia en el campus, sentía que todo era enorme, costoso y muy avanzado en tecnología, por ende a donde iba y cualquier cosa que hiciera era nuevo para mí. El idioma fue todo un reto ya que con todo aquel

que me rodeaba no sabía hablar español, es por esto que la práctica siempre estuvo de mi lado.

Es aún más gratificante tener los contactos de las personas que estaban muy interesadas en venir a Colombia, pues esto es un paso muy grande para todo el país, beneficiando directamente los bailarines de salsa ya que no solo vendrán a tomar clases de baile sino que también van a querer ver un show, un espectáculo como Delirio, Ensálsate, El Mulato Cabaret, entre otros espacios en donde pueden apreciar y vivir la salsa en su máxima expresión. Es por esto que la economía de los bailarines incrementará, como también la re cognición mundial de la salsa caleña, se dará a conocer más de lo que compone nuestra cultura, de la felicidad que inunda la comunidad caleña y tanto así que seguro favorecerá el Turismo en la ciudad de Cali.

Con respecto al crecimiento artístico que tuve, me gustaría mencionar algunos eventos de los que fui participe de realizar demostraciones de salsa y compartir en diferentes espacios y personas de todas partes del mundo. Para empezar, al inicio de la pasantía internacional, en el evento "Global Fest" mencionado anteriormente, tuve la oportunidad de enseñar pasos básicos de salsa en el escenario, antes que la última banda conformada por Los Hacheros se presentara y finalizara el evento. Fueron 15 minutos en donde se bailaron tres canciones respectivamente, dirigidas a una calle en la ciudad de West Lafayette totalmente llena. En este evento podría llegar a decir que mi mayor reto era enseñar salsa en Inglés, hacerme entender tanto en la comunicación como en los movimientos corporales, sin embargo, el apoyo de mis compañeros de trabajo y de mi tutor fue crucial para la realización de esta intervención.

El segundo evento fue la participación en Faith West Lafayette cuya explicación fue la anunciada anteriormente, para esta experiencia la comida fue mi mayor reto ya que nunca antes había preparado comida para tantas personas. Tanto la comida como la experiencia fue un éxito total y toda la comunidad de Faith West Lafayette quedó maravillada con la cultura Colombiana. Para finalizar, el último evento fue la participación en el colegio de bachillerato de West Lafayette, en donde Alisson, mi amiga internacional, dicta una de cuatro clases de español en el colegio y se unió con todas las profesoras para que en la clase de español, una bailarina profesional de salsa proveniente de Colombia les enseñara a bailar a los estudiantes. Esta experiencia se realizó un día viernes en donde los chicos pueden ir con ropa ligera, se les comunicó previamente lo que se realizaría en la clase para que estuvieran con la prenda adecuada y realizar la actividad cómodamente. Se realizaron cuatro clases de 45 minutos cada una,

las clases variaban las edades ya que se realizó con chicos de los grados séptimo, octavo, noveno y once, explicando y dictando la clase en inglés y en español.

Este último evento fue el más significativo a nivel personal porque cuando me despedí de Alisson, me entregó una bolsa de regalo con muchas cartas dentro de ella, estas cartas pertenecían a los niños del colegio de bachillerato de West Lafayette demostrando su alegría y gratitud por la clase que compartimos juntos bailando salsa. Hubo un caso muy particular de un niño llamado Taylor Watson donde me cuenta que después de haber participado en la clase de salsa, llegó a la casa a mostrarle a su madre y a su hermana como bailar la salsa; su madre lo vio tan entusiasmado que inscribió a sus dos hijos a clases de baile. Son estos los momentos por los que digo que todo el esfuerzo y dedicación valieron la pena.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ruiz, D. (13 de 09 de 2020). *Secretaría de Turismo del Valle*. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?IService=Tools2&ITipo=viewpdf&id=42221>
- Pinz, Pinzon Gutierrez, L. F., Mena Pacheco, S. V., Ruiz Jaime, C. H., Ruiz Jaime, C. H., & Restrepo Cuevas, J. C. (Abril de 2020). *Aproximación a los impactos de la pandemia del COVID-19 en el Valle del Cauca*. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?IService=Tools2&ITipo=viewpdf&id=42221>
- Sandoval, J., & Zuluaga, A. M. (18 de Marzo de 2015). *Interacción e integración de colectivos juveniles en las danzas andinas realizadas en la loma de la cruz de la ciudad de Cali*. Obtenido de http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/3078/Interaccion_integracion_colectivos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguado Escobar, L. F. (12 de Abril de 2021). *Aportes del turismo cultural en la sostenibilidad de la ciudad Santiago de Cali*. Obtenido de https://red.uao.edu.co/flip/index.jsp?pdf=/bitstream/handle/10614/12956/T09738_Aportes%20del%20turismo%20cultural%20en%20la%20sostenibilidad%20de%20la%20ciudad%20de%20Santiago%20de%20Cali.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Pulido Arbelaez, L. N., & Cabello Beltran, E. A. (Mayo de 2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24709/1/Análisis%20del%20impac>
- to%20económico%20del%20coronavirus%20en%20el%20sector%20turismo%20en%20Colombia.pdf
- Calderon Giraldo, D. (Julio de 2019). *Propuesta para visibilizar los artistas pertenecientes a la cadena de la salsa en Santiago de Cali*. Obtenido de <https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1799/PROPUESTA%20PARA%20VISIBILIZAR%20LOS%20ARTISTAS%20PERTENECIENTES%20A%20LA%20CADENA%20DE%20LA%20SALSA%20EN%20SANTIAGO%20DE%20CALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dominguez Martinez, M. D. (27 de Noviembre de 2020). *Así es como las escuelas de danzas en Cali han sorteado la pandemia*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/cultura/asi-es-como-las-escuelas-de-danzas-de-cali-han-sorteado-la-pandemia.html>
- Jaramillo Bernat, E. (12 de 09 de 2020). *El baile en tiempos de coronavirus: ¿Cómo volvimos a bailar en la cueva?* Obtenido de <https://www.aa.com.tr/es/cultura/el-baile-en-tiempos-de-coronavirus-cómo-volvimos-a-bailar-en-la-cueva/1970851#>
- Guzman, H. (15 de Agosto de 2020). *¿Bailar salsa con distancia social?: cómo la pandemia transformó un emblema de Colombia*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/colombia/2020/08/15/bailar-salsa-con-distancia-social-como-la-pandemia-transformo-un-emblema-de-colombia/>
- Rivas Idrobo, J. A. (2016). *Baile de la salsa en Cali: La profesionalización como forma de enclasmiento*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/9534/0534230-P-S-2016-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cita recomendada

Valencia Montoya, N. (2022). Experiencia didáctica que permita el reconocimiento de la salsa caleña como referente turístico de la ciudad de Cali. *Nexo Global. Artículos de reflexión*, pp. 1-8.