

INTRODUCCIÓN



CONSULTORÍA EDUCOMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD

Este servicio se articula con la intencionalidad de favorecer los procesos de inclusión en las diferentes comunidades, ya que es un tema de interés tanto del sector público como privado. Capacitar a estas instituciones permitirá Brindar un espacio de reflexión a los participantes sobre el papel que la educación mediática tiene en la formación ética y las competencias ciudadanas, necesarias para el desarrollo de un ejercicio de ciudadanía crítico, responsable y participativo.



SERVICIOS



- | Servicio de diagnóstico inicial sobre conocimiento y prácticas en edu-comunicación y discapacidad.

- | Diseño de estrategia de edu-comunicación mediática para personas con discapacidad.

- | Implementación de la estrategia de edu-comunicación mediática para personas con discapacidad.

EDUCACIÓN CONTINUADA

- | Talleres capacitación conceptual sobre edu-comunicación.

- | Talleres capacitación a personas con discapacidad sobre uso de las diferentes estrategias mediáticas.

El servicio de diseño estrategias de educación mediática e inclusión, se consideran en extremo importantes, ya que la alfabetización digital se ha convertido en una necesidad de la sociedad actual. Ofertar un servicio de edu-comunicación que permita trabajar sobre la superación de barreras de accesibilidad a las nuevas tecnologías de las personas con discapacidad y que favorezcan su alfabetización digital en una sociedad globalizada.



BENEFICIOS

NOTA DESTACABLE



Servicio novedoso que promueve la inclusión, alfabetización digital y la formación de ciudadanos con pensamiento crítico y habilidades de aprendizaje como ciudadanos activos, con identidades diversas, críticos en escenarios participativos y democráticos. La universidad cuenta con espacios incluyentes que podrían permitir también desarrollar otro tipo de vinculaciones con las empresas que adquieran el servicio de consultoría en edu-comunicación inclusiva.