



# COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

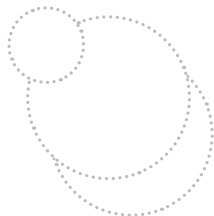
# INTRODUCCIÓN



## **CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y LABORATORIO CREATIVO**

En un mundo donde la imagen ha tomado tanta relevancia, el impacto de nuestros productos o servicios debe imperar desde lo visual. La Universidad Santiago de Cali pone a su disposición una serie de servicios que destacan las marcas y productos institucionales.

Desde la creación de identidad corporativa hasta la producción de contenidos audiovisuales e innovación en sus campañas de marketing, la USC desarrolla estrategias para el fortalecimiento de marcas. Así, el Centro de Producción Audiovisual tiene como propósito la creación de videos, fotografías de alto impacto, conceptos gráficos profesionales y recursos publicitarios que se destaquen ante sus actuales y nuevos clientes.





# SERVICIOS



## Procesos de cualificación profesional en:

- Manual de identidad corporativa.
- Creación de campañas publicitarias.
- Estudio de grabación con dos cámaras de estudio HD, switcher Slate 100 o blackmagic, parrilla de luces cálidas y frías, aire acondicionado e Ingeniero de producción.

Nuestra marca se visibiliza a través de diversas compañías que han confiado en el Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Santiago de Cali para su posicionamiento a través de productos como: creación de videos corporativos, documentales, cortometrajes, noticieros, spots publicitarios, estudios fotográficos, manuales corporativos e implementación de campañas de índole social. Son más de 20 años en el mercado, respaldados por un equipo multidisciplinar que va desde comunicadores sociales y publicistas hasta ingenieros en sistemas y expertos en la producción audiovisual. Nuestro respaldo radica en una universidad líder en la región que tiene estrecha relación con el sector productivo del país. Empresas de diversos sectores productivos dan fe del trabajo desarrollado en el Centro de Producción Audiovisual. Algunas empresas son: Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía de Santiago de Cali, ONG Crecer en Familia, Canal Regional Telepacífico, Ingenio Riopaila Castilla, Diario El País.



## BENEFICIOS



# SERVICIOS



## PROCESOS DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN:

- Cabina de radio con capacidad para siete personas, microfonía profesional, piasnas escualizables, audífonos, computador con acceso a Internet, un micrófono adicional para control master y un operador master.

- Laboratorio creativo, mini-set con 'sin fin' color blanco para sesión fotográfica o clips de video. Luz tipo led cenital, equipo de cómputo Mac con conexión inalámbrica a Internet, dos equipos de cómputo marca Lenovo, Sistema Operativo Windows 7 con suite CC de Adobe, aire acondicionado y mesa de trabajo con luz.

Los servicios ofrecidos por el Centro de Producción Audiovisual y por el Laboratorio Creativo cuentan con la asesoría de un grupo de docentes investigadores y de estudiantes líderes de los diferentes semilleros de investigación, para que las marcas, productos y servicios estén orientados por un equipo especializado en este campo.



## NOTA DESTACABLE

### GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

#### **GISOHA**

En ciencias  
sociales,  
humanas y artes  
Humanidades y  
universidad