



9º

**SIMPOSIO INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
ASPROMER**

2025

“Tecnología, investigación y marketing”



La Asociación de Programas de Mercadeo – ASPROMER y la Universidad Santiago de Cali con su programa de Mercadeo, tienen el gusto de invitar a la comunidad académica nacional e internacional al IX Simposio internacional de Investigación - ASPROMER 2025, bajo la temática: “Tecnología, investigación y marketing”, que se llevará a cabo los días 24 y 25 de septiembre de 2025, en modalidad híbrida en la ciudad de Cali, Colombia.

Este evento académico de la asociación Aspromer, se consolida como un espacio de intercambio de conocimiento e innovación, donde se presentarán trabajos de investigación formativa y aplicada, realizados por estudiantes y docentes comprometidos con el fortalecimiento de sus competencias investigativas en torno al mercadeo, la tecnología y la transformación organizacional. El objetivo es fomentar la generación de soluciones reales para problemáticas del entorno, desde una mirada integradora y actual.

Y todo se desarrollará en la sede de la Universidad Santiago de Cali, quien será la institución anfitriona del evento.

Tema central del evento:

“Tecnología, investigación y marketing”

El simposio propone un diálogo académico centrado en la transformación del marketing contemporáneo mediante la incorporación de herramientas tecnológicas y procesos de innovación organizacional. Se busca visibilizar experiencias investigativas que, a través de sus resultados, impacten positivamente en el desarrollo de las organizaciones, la sociedad y el bienestar colectivo.

Ejes temáticos:

1. **Marketing:** Nuevas estrategias, comportamiento del consumidor, marketing experiencial, marketing con propósito y segmentación generacional.
 2. **Tecnología para el mercadeo:** Automatización, inteligencia artificial, análisis de datos, plataformas digitales y nuevas formas de interacción comercial.
 3. **Innovación organizacional:** Transformación digital, cultura de innovación, emprendimiento sostenible y rediseño de modelos de negocio centrados en el cliente.
-

Convocatoria de ponencias:

Se recibirán propuestas de proyectos **inéditos (en curso o finalizados)** desarrollados por:

- Semilleros de investigación registrados.
 - Estudiantes de pregrado y posgrado.
 - Docentes e investigadores nacionales e internacionales.
-

Lugar del evento:

Universidad Santiago de Cali – Campus Pampalinda
Cali, Colombia.

Fechas:

24 y 25 de septiembre de 2025.

Inscripción:

<https://forms.office.com/r/KxYJFFGD12>



Categorías de participación y proceso de selección

Ponencias estudiantes:

- Propuestas
- Proyecto en curso
- Proyecto terminado
- Condiciones de participación en el siguiente enlace:

Proyecto de investigación:

- Título (tipo oración, negrilla y centrado).
- Nombre de los autores, filiación y correos (alineación justificada).
- Resumen de la propuesta en inglés (Abstract) y en español. Hasta 250 palabras. Abarca todos los elementos de la propuesta.
- Palabras claves de 3 a 5 palabras
- Introducción. En esta parte se presenta el problema de investigación, los antecedentes, la pregunta de investigación, el objetivo general y los específicos, la justificación y el fundamento teórico (autores y teorías principales en la que se soporta).
- Metodología: Método de recolección y análisis de información.
- Resultados esperados.
- Referencias bibliográficas.

Proyecto de investigación en curso:

- Título (tipo oración, negrilla y centrado).
- Nombre de los autores, filiación y correos (alineación justificada).
- Resumen de la propuesta en inglés (Abstract) y en español. Hasta 250 palabras. Abarca todos los elementos de la propuesta.
- Palabras claves de 3 a 5 palabras.
- Introducción. En esta parte se presenta el problema de investigación, los antecedentes, la pregunta de investigación, el objetivo general y los específicos, la justificación y el fundamento teórico (autores y teorías principales en la que se soporta).
- Metodología: Método de recolección y análisis de información.
- Resultados preliminares.
- Conclusiones preliminares.
- Referencias bibliográficas.

Proyecto de investigación culminado:

- Título (tipo oración, negrilla y centrado).
- Nombre de los autores, filiación y correos (alineación justificada).
- Resumen de la propuesta en inglés (Abstract) y en español. Hasta 250 palabras. Abarca todos los elementos de la propuesta.
- Palabras claves de 3 a 5 palabras.
- Introducción. En esta parte se presenta el problema de investigación, los antecedentes, la pregunta de investigación, el objetivo general y los específicos, la justificación y el fundamento teórico (autores y teorías principales en la que se soporta).
- Metodología: Método de recolección y análisis de información.
- Análisis de resultados y discusión.
- Conclusiones.
- Referencias bibliográficas.

CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN:

1. REQUISITOS PARA PARTICIPAR: Podrán participar en el suministro de ponencias:
 - Estudiantes de pregrado y posgrado del área de Mercadeo, Publicidad, Negocios internacionales y carreras afines, vinculados a una universidad colombiana o internacional.
 - Semilleros de investigación de los programas mencionados previamente.
 - Investigadores juniors vinculados a grupos de investigación registrados, con temática relacionada al Mercadeo y afines.
2. Se recibirán Resúmenes/Abstracts, máximo por 5 autores, hasta el 11 de agosto de 2025.
3. Deberán ser enviados al correo simposioaspromer@usc.edu.co y cumplir con las siguientes condiciones:
 - Resumen en español, inglés y/o portugués: presentar una síntesis de lo que se expondrá en el cuerpo del trabajo, la temática abordada, el contexto en el que se desarrolla, los objetivos, la orientación metodológica, los resultados esperados y/o logrados; deberá tener un mínimo de 100 palabras y un máximo de 200.
 - Si el artículo está redactado en inglés o portugués, su autor deberá adjuntar su resumen tanto en el idioma original como en los otros dos idiomas.
4. Una vez recibidas y revisadas las ponencias, se notificará su aceptación o rechazo el 25 de agosto de 2025.
5. Recepción de ponencias completas aceptadas se recibirán en el correo simposioaspromer@usc.edu.co hasta el 08 de septiembre de 2025; las cuáles serán verificadas por el sistema Turnitin para evaluar similitud en bases de datos existentes en internet y el resultado no podrá superar el 20% de similitudes.
6. Las ponencias aceptadas podrán ser publicadas en las memorias digitales del Simposio con ISBN en formato artículo, si se cuenta con la autorización del autor o autores y previo cumplimiento de los requerimientos para la publicación. En caso de que el documento vaya a ser publicado posteriormente en una revista científica, se podrá solicitar la eliminación de este de las memorias antes mencionadas, antes de su publicación.



RECOMENDACIONES GENERALES PARA LAS PONENCIAS

- El documento debe seguir la aplicación de las normas de la American Psychological Association -APA- última edición.
- Es recomendable que los gráficos, figuras, tablas y cuadros importados posean resolución (píxeles) adecuada.
- No se aceptan notas al pie de página.
- Se aceptará un máximo de cinco (05) autores por producto científico.
- La extensión de cada producto científico deberá estar entre las 15 y 20 páginas tamaño carta. En estas páginas deberán estar incluidos los gráficos, tablas y referencias bibliográficas.
- Los artículos o productos científicos que requieren modificarse serán devueltos al autor para la corrección respectiva. Para ello, se adjunta una lista con las modificaciones recomendadas por los evaluadores.

METODOLOGÍA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

- En cada coloquio las ponencias tendrán un máximo de 20 minutos de presentación (15 minutos exposición y 5 minutos para preguntas y observaciones por parte de los jurados) y la presentación debe ser en PowerPoint o PDF.
 - La modalidad de presentación es HÍBRIDA, en la Universidad Santiago de Cali – Sede Pampalinda en septiembre 24 y 25 de 2025.
- 

Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	FECHA
Envío y recepción de resúmenes de ponencias	Julio 23 – Agosto 11
Evaluación de resúmenes por parte de los Pares evaluadores	Agosto v12 - 23
Envío resultados de evaluación, ajustes y sugerencias	Agosto 25
Recepción de ponencias completas, con ajustes, correcciones, si aplican.	Septiembre 08
Envío programación presentación ponencias presencial y virtual	Septiembre 15
IX Simposio de investigación – presentación ponencias	Septiembre 24 y 25
Envío de evaluaciones y recomendaciones de jurados a ponencias completas, para construcción de escritos para publicación.	Octubre 17
Recepción de ponencias completas corregidas, para publicación de memorias	Hasta noviembre 03

Dudas e inquietudes comunicarse al correo electrónico:
simposioaspromer@usc.edu.co

Organizan:
Asociación de Programas de Mercadeo – ASPROMER
Programa de Mercadeo - Universidad Santiago de Cali

